

## Pressemitteilung

# **EuroPriSe-Datenschutzsiegel für Predictive Targeting-Lösung PTN 2.0 von nugg.ad**

Berlin/Kiel, 10. September 2009

*„Predictive Targeting Networking (PTN) Version 2.0“ der nugg.ad AG hat seine Vereinbarkeit mit den Anforderungen des europäischen Datenschutzrechts nachgewiesen und erhält heute das European Privacy Seal – EuroPriSe, das Europäische Datenschutzgütesiegel für IT-Produkte und IT-basierte Dienste.*

Beim Predictive Behavioral Targeting werden Daten aus dem Surfverhalten von Internetnutzern mit Befragungsdaten kombiniert. Dadurch wird es möglich, die Werbung dem Internetnutzer anzupassen. So vielversprechend aber „maßgeschneiderte Werbung“ für die Werbeindustrie und den Werbenden ist, so problematisch kann sie für den Nutzer sein. Werden das Surfverhalten und die Vorlieben von Internetnutzern langfristig gespeichert und dieser persönlich identifizierbar, können individuelle Persönlichkeitsprofile erstellt werden. Das kann z.B. für einen Kunden, der häufig bestimmte Produkte über das Internet kauft, zu höheren Preisen führen. Dass verhaltensbasierte Online-Werbung auch datenschutzgerecht angeboten werden kann, zeigt die Predictive Targeting Lösung PTN Version 2.0 der nugg.ad AG, die heute mit dem Europäischen Datenschutz-Gütesiegel EuroPriSe ausgezeichnet wurde.

Das EuroPriSe-Siegel ([www.european-privacy-seal.eu](http://www.european-privacy-seal.eu)) wird von einer unabhängigen Stelle an datenschutzfreundliche IT-Produkte und Dienstleistungen nach erfolgreichem Durchlaufen eines zweistufigen, qualitätsgesicherten Verfahrens verliehen: Auf eine Begutachtung des Produkts oder Dienstes durch hierfür zugelassene Sachverständige für die Bereiche Recht und Technik folgt eine Validierung durch die unabhängige Zertifizierungsstelle beim Unabhängigen Landeszentrum für Datenschutz ([www.datenschutzzentrum.de](http://www.datenschutzzentrum.de)). Das Siegel und die veröffentlichten Kurzgutachten sollen Verbrauchern und Unternehmen eine transparente Orientierungshilfe bei der Auswahl und Bewertung von IT-Produkten und Dienstleistungen geben.

Das mit dem EuroPriSe-Siegel ausgezeichnete PTN 2.0 der nugg.ad AG wird Betreibern von Internet-Seiten angeboten, um die Auslieferung von verhaltensbezogenen Informationen oder Werbung für Internetnutzer zu ermöglichen. Die Informationen beinhalten eine „Hochrechnung“ aufgrund des Klickverhaltens, welche Interessensschwerpunkte der Nutzer (vermeintlich) hat und wie (vermeintlich) er auf einen Fragebogen mit sozio-demographischen Fragen geantwortet hätte. Dabei erhält nugg.ad zu keiner Zeit IP-Adressen der Nutzer. Dies wird durch die „Zwischenschaltung“ eines sog. „Anonymisers“ in Form einer unabhängigen dritten Stelle gewährleistet. Er entfernt die IP-Adresse des Nutzers vor der Weitergabe der Informationen an nugg.ad. Der „Anonymiser“ protokolliert keine Nutzungsdaten, so dass es auch im Nachhinein nicht möglich ist, Informationen mit IP-Adressen zu verknüpfen.

„Bei PTN 2.0 besonders hervorzuheben ist, dass nugg.ad auf anbieterübergreifende Profile und sensitive Datenkategorien wie z.B. zu Krankheiten verzichtet. Vorbildlich ist die Möglichkeit zum Opt-Out für Nutzer gestaltet. Nugg.ad-Kunden erhalten explizite Hinweise zur Implementierung eines opt-out Cookies auf ihrer Webseite.“ sagt Dr. Thilo Weichert, Landesdatenschutzbeauftragter und Leiter des Unabhängigen Landeszentrum für Datenschutz anlässlich der EuroPriSe-Gütesiegel Verleihung.

„Ich freue mich, dass wir mit PTN 2.0 ein Behavioral Targeting Produkt aus einer Branche auszeichnen können, in der Verbraucherinteressen bisher keine Rolle spielten. Faire Informationspraktiken und der Verzicht auf individuelles Tracking durch permanente und versteckte Cookies schaffen Kundenvertrauen. Wir hoffen, dass sich dies in der Branche herumspricht.“ sagt Kirsten Bock, Leiterin der EuroPriSe-Zertifizierungsstelle beim Unabhängigen Landeszentrum für Datenschutz.

### **Über EuroPriSe**

EuroPriSe ist eine Initiative des Unabhängigen Landeszentrums für Datenschutz (ULD). EuroPriSe wurde durch die Europäische Kommission im Rahmen des eTEN-Programms mit 1,3 Millionen Euro gefördert. Dem EuroPriSe-Projektkonsortium gehörten unter Leitung des ULD neun Partner aus acht EU-Mitgliedsstaaten an: die Datenschutzaufsichtsbehörden von Madrid, Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid (APDCM), und Frankreich, Commission Nationale de l'Informatique et de Libertés (CNIL), die Österreichische Akademie der Wissenschaften, die London Metropolitan-Universität, Borking Consultancy aus den Niederlanden, Ernst and Young AB aus Schweden, TÜV Informationstechnik GmbH aus Deutschland und VaF s.r.o. aus der Slowakei. Weitere Informationen: [www.european-privacy-seal.eu](http://www.european-privacy-seal.eu).

### **Über nugg.ad**

Die nugg.ad AG, gegründet 2006, ist ein führender Anbieter von Predictive Behavioral Targeting-Lösungen zur Steuerung von Werbung in digitalen Medien. nugg.ad ermöglicht Werbetreibenden, Mediaagenturen und Vermarktern, die Wirksamkeit von Werbung durch Auslieferung an relevantere Zielgruppen signifikant zu erhöhen. Der Ansatz des Predictive Behavioral Targeting ermöglicht es, einfache Nutzungsdaten in Echtzeit mit Befragungsdaten zu Soziodemographie, Produktinteressen und Lifestyle anzureichern. nugg.ad hat als erster Targeting-Anbieter das Datenschutzgütesiegel des Unabhängigen Landeszentrums für Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD) für sein Produkt verliehen bekommen. 2009 folgte das EuroPriSe, European Privacy Seal. 2008 wurde nugg.ad mit dem „Red Herring 100 Europe“ und dem „European Seal of E-Excellence“ ausgezeichnet. Seit Ende 2006 sind die bmp Media Investors und weitere Finanzinvestoren am Unternehmen beteiligt. Zu den Kunden von nugg.ad zählen unter anderem SevenOne Interactive, Axel Springer Media Impact, freeXmedia, eBay Advertising Group, OMS, IQ media, Ströer Interactive, Hi-Media, ARBOinteractive, Unister Media, Ad'LINK Group UK, allesklar.com, Ekstra Bladet, Scandinavia Online AS (SOL), Tripple@, KRONE.at, Expressen, Interia, Internet Billboard a.s. und der Standard. Neben dem Hauptsitz in Berlin verfügt nugg.ad über Büros in Warschau, Paris und London.

Bei Presseanfragen nehmen Sie bitte Kontakt auf zu

Frau Kirsten Bock,

Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD)

Holstenstr. 98, 24103 Kiel

Tel: 0431 988-1208 Fax: -1223

E-Mail: [europriSe@datenschutzzentrum.de](mailto:europriSe@datenschutzzentrum.de), Internet: [www.european-privacy-seal.eu](http://www.european-privacy-seal.eu)